

# スマホ7,000万人時代の販売促進

## ～売上アップにつながるSNS・スマホアプリ活用術～

10月の消費税率10%への引き上げにあたり、経営力の強化が求められています。そのためには様々な手法がありますが、そのひとつにスマートフォン(以下スマホ)アプリの効果的な活用があります。

スマホ7,000万人時代、場所を選ばず手中のスマホで、各種SNSやアプリを使った検索・ショッピングや、プッシュ通知機能を使って、お客様のスマホへお得情報を流して来店をうながすことが、いとも簡単に出来る時代になりました。

本講演では、スマホ時代のマーケティング、次々に登場するSNSやスマホアプリの特徴について、事例を元に分かりやすく解説します。

定員  
**50名**  
受講料  
**無料**

### 講演内容

1. 消費税軽減税率制度について
2. スマホ利用者 7,000 万人時代の WEB、SNS マーケティングの最新トレンド
3. 主な SNS と特徴  
Facebook / Instagram / Twitter /  
YouTube / LINE、LINE@
4. 集客、売上アップのための SNS 活用術
5. プッシュ通知でお客様のスマホへお得情報を  
スマホアプリ活用術
6. 業種、業態別の活用事例紹介



令和元年

日時 **10月9日(水)**  
14:00～16:00

会場 **足利商工会議所**  
4階 わたらせホール  
〒326-8502 足利市通3丁目2757

主催 **足利商工会議所・商業部会・  
観光サービス業部会**  
Tel. **0284-21-1354**  
Fax. **0284-21-6294**

### 講師紹介

株式会社ソーシャルメディアマーケティング 代表取締役 **菅野 弘達** (かんのひろみち) 氏

1957年東京都墨田区両国生まれ。旧富士銀行(みずほ銀行)システム開発部、(社)日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会を経て、2012年、(株)ソーシャルメディアマーケティングを設立。SNS、スマホを使ったリアル店舗、企業の集客、ブランディングのコンサルティングを行っている。日本では数少ないSNSマーケティングの専門家。業界団体、商工会議所、法人会、企業、大学での講演、講義活動も積極的に行っている。



(FAXは切り取らずに送信してください)

FAX.0284-21-6294 足利商工会議所 商業課 行「売上アップにつながるSNS・スマホアプリ活用術」参加申込書

事業所名	〒	-	T E L	
			F A X	
所在地	〒	-		
参加者氏名				

～ご記入いただきました情報は、当商工会議所からの各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます～