

第35回 キャッチフレーズ・コピーコンテスト

足利商工会議所では、昭和62年度から地域振興の一環として「会員事業所キャッチフレーズ・コピーコンテスト」を実施しておりますが、今年度応募分の審査会を9月24日に開催し、厳正な審査の結果、大賞1点、一席1点・二席1点と佳作7点を次の通り決定いたしました。

同コンテストは、自社のキャッチフレーズやコピーを考えることで、欠点や特徴を認識し経営改善に役立てることを目的としており、今年度は45事業所から110点の応募が寄せられました。



一瞬をカメラに、一生を心に

Unripe Creative Studio (永楽町/映像制作)



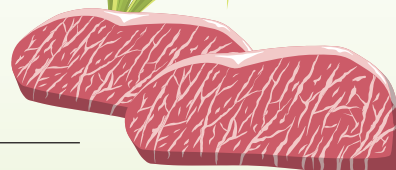
Oh! 麦Power.

あしかが大麦餃子 (緑町/飲食店)



かたい信用とやわらかいお肉

PEACEFUL株式会社 (県町/食肉加工・食肉販売)



お家時間、ほっこり和む たかうじ君焼

喜左衛門 (通2丁目/菓子製造、飲食店)

SDGs・街・人・暮す・家造り

DAIQ3工房 熊倉工務店 (山川町/建築大工)

ツヤ髪で 目元が主役♡ マスク美人

キムラ美容室 (通3丁目/美容室)

別嬪堂 それは違うよ 逸品堂

あしかが逸品堂 (通1丁目/飲食店)

ココロの元気は カラダから

アールカイロプラクティック (堀込町/カイロプラクティック)

へこんだだけでへこむのは、まだ早い。

宮本自動車 (福居町/自動車板金塗装)

おうち飲み安心安全変わらぬ味のテイクアウト

日本料理の店 竹重 (田中町/飲食店)

審査員講評

毎年たくさんのご応募をいただき感謝申し上げます。

本コンテストも今年で35年目を迎えました。今回も、老舗の事業所から創業して間もない事業所まで、様々な業種の方々から素晴らしい作品が数多く寄せられ、審査では入賞作品の決定に議論百出でした。

また、今回は初の「お店フォトコンテスト」を同時開催しました。当コンテストは、お店や企業の自慢の商品・サービスをはじめお客さんとの接客の様子、写真で自社の魅力、特色を再発見&PRしてもらおうと開催しました。両コンテストとも企業やお店のイメージを飛躍的に向上させ、存在や方針を市民に広く知らせるための重要なものです。

今後素晴らしい作品を作るためのアドバイスとして、キャッチフレーズでは、できるだけ短いフレーズでまとめたこと、誰でも分かりやすくユーザーの皆様の記憶に残るものであること、フォトコンテストでは、色彩の華やかさだけではなく、事業所の特徴や歴史、魅力が込められた作品にする等の点に留意して制作いただければと思います。次回も皆様の印象に残るような素晴らしい作品のご応募をお待ちしています。

審査員

足利商工会議所 専務理事 福島 靖	足利市産業観光部 商業振興課 課長 山岡 真二
わたらせテレビ(株) 取締役 永澤 弘治	渡良瀬通信 編集長 松尾 幸子
足利市くらしの会 副会長 高賀茂 正枝	足利デザインビューティ専門学校 教務主任 井垣 知秀
足利商工会議所青年部 会長 木村 元治	足利商工会議所女性会 会長 高橋 忍
SpearMint 代表 鶴見 裕也	