

# 新型コロナに対する政府支援策の説明と、SNSを活用した販路開拓術

## FacebookやInstagram等の連携が様々な効果を生み出す!

## 主な講座内容

## ◆新型コロナウイルス感染症に対する

政府支援策の概要

## ◆販路拡大へ向けた

## 経営力強化のためのSNS活用の主な例

- FacebookとInstagramを使い分ける秘訣とは?
- FacebookとInstagramそれぞれの繋がりを活用
- FacebookとInstagramの投稿を連動させる裏技
- FacebookスポットがInstagram地図検索で重要
- FacebookページのショップとInstagram通販

日 時 2022年11月15日(火)  
14:00~16:30

場 所 オンライン (Zoomを使用します)

※有線LANケーブルやWi-Fi環境は、ご自身で整えてください。

受講料 無料

(会員・非会員問わず)

定 員 30名

(先着順)

## ◆オンライン(Zoom)受講にあたって

- 「インターネットができる環境があること」が前提となります。
- 使用するテキストや教材はプリントアウトしたものを事前に送付します。(データではお送りできませんのでご了承ください。)
- 事前にZoomのアプリを端末(パソコン等)にインストールするようお願いします。
- 開催日前日までに足利商工会議所よりメールでお送りする、「受講用URL」をクリックして頂ければご参加できます。

新型コロナウイルス感染拡大の影響は、生活様式や経済活動に今まで経験したことのない大きな変化を巻き起こしています。コロナ禍に対応するため、対面の販売方法だけではなく非対面型での有効な販売方法と、販路開拓へ向けたSNS活用術を知る必要があります。本セミナーでは、新型コロナウイルス感染症に伴う政府支援施策の概要説明と、Facebook・Instagram等の活用術を逐一とした、SNS活用での販路拡大・経営力強化につながるノウハウを解説します。

## 講師プロフィール

## 講師事務所からライブ配信します

よこ た しゅう りん  
**横田秀珠氏**

- イーンズペイア(株)代表取締役
- ネットビジネスアナリスト
- 長岡造形大学情報リテラシー講師

大学卒業後、父親が経営する教育関係の出版社で営業を10年経験。結婚を機に新潟へ拠点を移し、全く未経験のWEB制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積む。2007年に独立後は、全国で年間約250回の講演も行う。今まで3000以上の業界サイトを分析し、2008年から1日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。講演は、常に前向き、次なる時代へと歩みを進める事の重要性を説くと共に感を得ている。



## 【ご注意事項】

- リアルタイム配信によるオンラインでの開催です。
- 本セミナー受講に際しての通信費用等は受講者にてご負担ください。
- 受講者の端末環境やインターネット通信状況によっては、本セミナーにご参加頂けない場合や、接続が不安定になる場合があります。この場合、配信者(講演者)及び商工会議所では一切の責任を負いませんので、あらかじめ受講環境をご確認ください。
- 本セミナーで提供するスライド、動画、画像、音声等のコンテンツの全部または一部は、本セミナーの受講用途でのみご利用ください。
- 無断で、本セミナー資料およびコンテンツの複製(テキストの印刷、静止画でのキャプチャ、録音・録画等を含む)、上映、公衆送信、展示、頒布、譲渡、貸与、翻案、翻訳、二次的利用等を行うことは、著作権侵害となる場合があり、また講演者等の肖像権を侵害する行為にもなる場合があるため、あらかじめご了承ください。

お問い合わせ

Tel.0284-21-1354

足利商工会議所(工業課)

(お申し込みは下記の方法で受け付けております)

## ①メールでお申し込み:acci@watv.ne.jp

→メールでお申し込みの場合は、件名に「11/15セミナー参加申し込み」、本文に「事業所名」「所在地」「参加者名」「連絡先用の電話番号」をご入力ください。

## ②FAXでお申し込み:0284-21-6294(足利商工会議所宛)

→下記の申し込み欄に必要事項をご記入ください。

(FAXは切り取らずに送信してください)

足利商工会議所行	11/15『新型コロナに対する政府支援策の説明と、SNSを活用した販路開拓術』受講申込書 FAX0284-21-6294 (申込日: 年 月 日)
----------	---

事業所名	参加者名
所在地	T E L
メールアドレス (必須)	